**Поиск агентства-партнера по разработке концепции и проведению информационной кампании в интернете по привлечению людей, которые знают о своём ВИЧ-статусе, к началу/возобновлению приема АРВ-терапии**

1. **Информация об организации**

Санкт-Петербургский благотворительный фонд «Гуманитарное действие» с 2001 года помогает наркозависимым, женщинам, вовлеченным в сферу оказания сексуальных услуг, а также людям, живущим с ВИЧ. Фонд работает в сфере защиты общества от распространения ВИЧ-инфекции и ее последствий, оказывает помощь в сохранении здоровья, основанную на принципах уважения каждой человеческой жизни. «Гуманитарное действие» помогает своим подопечным пройти реабилитацию, начать или возобновить прием лекарств от ВИЧ-инфекции, гепатитов или туберкулеза, защитить свои права в суде.

Программы:

— профилактика ВИЧ-инфекции среди людей, употребляющих наркотики;

— профилактика ВИЧ-инфекции среди женщин из уязвимых групп;

— профилактика ВИЧ-инфекции среди общего населения;

— мобильная медико-социальная помощь для тяжелобольных людей, употребляющих наркотики, в том числе живущих с ВИЧ;

Сайт организации: <https://haf-spb.org>

1. **Информация о проекте и партнерах**

Начиная с 2019 года организации-партнеры «Гуманитарное действие» (Санкт-Петербург, «Гуманитарный проект»(Новосибирск), «Источник Надежды» (Челябинск), «Новая Жизнь» (Екатеринбург) при финансовой поддержке Глобального фонда для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией, реализуют проект «Устойчивость сервисов для ключевых групп в Российской Федерации». Проект внедряется в пяти городах РФ: Санкт-Петербурге, Свердловской, Новосибирской, Челябинской и Калининградской области. В рамках реализации проекта разрабатываются эффективные мероприятия по созданию устойчивых ВИЧ-сервисов для ключевых групп населения, ответу на эпидемию ВИЧ на уровне городов и регионов, которые позволят уменьшить уровень смертности от СПИДа.

1. **Информация о предпосылках для проведения информационной кампании**

ВИЧ остается одним из самых распространенных инфекционных заболеваний в России.

В 2019 году диагноз «ВИЧ-инфекция» был [поставлен](https://www.rbc.ru/society/18/04/2020/5e9031139a79479eadd4570a?utm_source=fb_rbc&fbclid=IwAR37pkRlYMXVQT86XdBEu46JS7X9DPqLHojYLG786dEqxzc7JO6WKSTNIl0) у 80,1 тыс. россиян, тогда как грипп — у 54,7 тыс., туберкулез в активной форме — у 56,7 тыс.

[**Общая справка**](http://www.hivrussia.info/wp-content/uploads/2020/02/VICH-infektsiya-v-Rossijskoj-Federatsii-na-31.12.2019.pdf) **по ситуации с ВИЧ в стране** на 31 декабря 2019 г**:**

Кумулятивное количество зарегистрированных случаев выявления ВИЧ-инфекции в иммунном блоте среди граждан Российской Федерации составило 1 423 999 человек.

К концу 2019 г. в стране проживало 1 068 839 россиян с лабораторно выявленным диагнозом ВИЧ-инфекция, исключая 355 160 больных, умерших за весь период наблюдения.

**Регионы-лидеры по заболеваемости**: Кемеровская (зарегистрировано 1934,9 живущих с ВИЧ на 100 тыс. населения), Иркутская (1906,2), **Свердловская (1828,1),** Самарская (1486,8), Оренбургская (1462,6), **Челябинская (1324,0)** области, Ханты-Мансийский автономный округ (1317,1), **Ленинградская (1298,7), Новосибирская (1281,0),** Тюменская (1263,8) области, Пермский край (1188,1), Республика Крым (1142,5), Красноярский край (1088,5), Ульяновская (1062,5), Курганская (1029,6), Томская (1010,6) области, Алтайский край (1009,1), **г. Санкт-Петербург (967,4)**

Смертность снижается: -8% 2019 к 2018 (причины: увеличение охвата/доступности АРТ и закупок государством).

В 2019 году **каждый** [**четвертый**](https://www.rbc.ru/society/18/04/2020/5e9031139a79479eadd4570a?utm_source=fb_rbc&fbclid=IwAR37pkRlYMXVQT86XdBEu46JS7X9DPqLHojYLG786dEqxzc7JO6WKSTNIl0) **россиянин** прошел тестирование на ВИЧ**.**

Антиретровирусную терапию (АРТ) получают 68,9% заболевших. АРТ – это лекарства для лечения ВИЧ, эти препараты не могут полностью избавить человека от ВИЧ-инфекции, но эффективно борются с размножением вируса в организме. В результате ВИЧ-положительные люди сегодня живут столько же, сколько и люди без ВИЧ. Это существенная разница относительно 1990-х годов, когда срок жизни одного ВИЧ-инфицированного не превышал 10-12 лет!

Чтобы получить лекарства нужно встать на учет в Центр по борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями. Такие учреждения есть в каждом регионе России. Лекарства выдаются бесплатно. Все обследования, необходимые для назначения терапии, в этих центрах также проводятся бесплатно.

Но, к сожалению, не все так гладко. Вокруг ВИЧ-инфекции до сих пор существует много мифов: например, о том, что лекарства от ВИЧ настолько токсичны, что человека может погубить не сама ВИЧ-инфекция, а эти препараты! Кто-то не хочет принимать таблетки, потому что «у меня ничего не болит, значит, и таблетки пока не нужно принимать». В результате этот человек попадает в больницу на стадии СПИДа, и на его лечение уходит гораздо больше времени, чем если бы он обратился за помощью раньше. Кто-то начинает принимать препараты, но потом бросает терапию из-за развития побочных эффектов (это правда, есть препараты, от которых у человека начинается диарея, слуховые и визуальные галлюцинации, потеря или набор веса). Также «хромает» тестирование на ВИЧ среди так называемых «ключевых групп» - людей, употребляющих наркотики, МСМ и секс-работников (как правило, это женщины, оказывающие сексуальные услуги за деньги). Эти группы достаточно труднодоступны в связи со стигматизацией, поэтому в основном привлечь их на тестирование могут общественные, негосударственные организации, которые имеют прямой доступ в эти группы и пользуются их доверием.

1. **Цели инфокампании:**
2. Привлечение людей (в том числе из ключевых групп) к тестированию на ВИЧ
3. Побуждение людей, которые знают о своём ВИЧ-статусе (необязательно из ключевых групп) к началу/возобновлению приема АРВ-терапии.
4. Борьба со стереотипами: информирование гражданского общества о том, что ВИЧ уже не является «чумой 20-го века», а давно перешел в статус хронического заболевания, с которым живут также, как и без ВИЧ, и рожают здоровых детей.
5. **Возможные каналы продвижения инфокампании:**

В качестве возможных каналов мы рассматриваем возможную коллаборацию офлайн и онлайн каналов, но с явным акцентом в сторону онлайна. В первую очередь это соцсети: «ВКонтакте», Одноклассники, Facebook, Instagram – и мессенджер Telegram (там много каналов и чатов, в которых можно продвигать, например, тему тестирования на ВИЧ среди людей, употребляющих наркотики). В Instagram есть популярные блогеры, которые могли бы донести идею важности того же тестирования на ВИЧ до своих подписчиков. Также мы бы рассмотрели вариант продвижения в такой экзотической для нас соцсети, как TikTok.

От агентства мы ждем предложения, как лучше достигнуть инфокампании, нестандартно, заметно и с резонансом в СМИ.

1. **Предмет закупки**

«Гуманитарное действие» и партнеры проекта ищет партнерское агентство, которое полностью ввозьмёт на себя разработку концепции, создание посадочного сайта и продвижения информационной кампании для воздействия на точки контакта клиентов/потенциальных клиентов, которым необходимо АРВ-лечение посредством:

- **интернет пространство** пользователя глобальной сети (таргетирование в социальных сетях, поисковиках, предложение по нестандартному присутствию в соцсетях и тд)

- **онлайн СМИ** федеральные, городские порталы, а также, возможно, ТВ для создания резонанса и продвижения целей кампании

- **вовлечение лидеров мнений** (работа с лидерами мнений – блогерами и инфльюэнсерами по анонсированию и продвижению кампании)

- **демонстрацию важности работы равных консультантов, работа с их брендом** (нестандартное продвижение профессии равного консультанта, с целью продемонстрировать людям, которые по той или иной причине отказываются от лечения, что с ВИЧ тебе помогут отличные ребята из НКО и ты не останешься «один на один с неизвестностью»

**8. Условия оплаты услуг:**

- возможна предоплата до 50% от суммы, указанной в смете в течение 5 (пяти) банковских дней с момента утверждения сметы Гуманитарным действием,

- доплата согласно финальной сметы, в течение 5 (пяти) банковских дней с момента подписания Акта приема - передачи оказанных услуг,

- или другие условия, оговорены в договоре оказания услуг.

**9. Организационные требования:**

Предоставить предложение может компания, которая зарегистрирована как юридическое лицо или индивидуальный предприниматель согласно законодательству Российской Федерации.

**10. Требования к оплате**

В соответствии с уставной деятельностью, выполняемой ГД и рабочей группой партнеров информационной кампании, они не являются плательщиками НДС и не заинтересованы в сотрудничестве с агентством, работающим с НДС.

**11. Ключевые критерии оценки предложений**

Представленные предложения будут в дальнейшем оценены по их соответствию следующим критериям:

1. Опыт работы в сфере разработки и проведению информационных кампаний в интернете,
2. Знание специфики сферы ВИЧ, опыт сотрудничества с организациями ВИЧ-сервиса
3. Креативность концепции инфокампании и соответствие требованиям заказчика (решения поставленных задач)
4. Стратегия медиаплана и похода к охвату целевой аудитории
5. Финансовые условия сотрудничества - размер вознаграждения за предоставление услуг по организации сопровождения

**12. Содержание предложений**

1. Креативная часть, концепция креатива и промо мероприятий
2. Коммерческое предложение по продвижению инфокампании
3. Стоимость услуг агентства

**13. Конкурс будет считаться состоявшимся** при получении не менее 3 коммерческих предложений с креативным предложением.

**Сроки, некоторые условия проведения и отбора победителя конкурса:**

1. Конкурсные предложения принимаются с момента опубликования данного объявлении на сайте <https://haf-spb.org>

2. Конечный срок подачи коммерческих предложений – не позднее 8 августа 2020 года, 18:00 по московскому времени. Все предложения, полученные после конечного срока рассмотрению, не подлежат.

3. Основные факторы, которые будут влиять на окончательное решение о победителе конкурса приведены в 13 пунктах объявления-спецификации.

4. Победитель конкурса будет избран на заседании конкурсной комиссии Гуманитарного действия, которая состоится не позднее 15 августа 2020, после детальной оценки предложений. Обнародование информации о победителе конкурса состоится в течение 5 (пяти) рабочих дней.

5. Предложения просим отправлять по адресу [office@haf-spb.org](mailto:office@haf-spb.org) и/или в ответ на запрос, полученный от представителя рабочей группы разработки информационной кампании

6. «Гуманитарное действие» оставляет за собой право требовать от участников конкурса дополнительные материалы или информацию, подтверждающие соответствие отдельных положений предложений требованиям спецификации и юридического лица как участника данного конкурса.

7. «Гуманитарное действие» оставляет за собой право принимать или отклонять любую конкурсную заявку в соответствии с документацией и собственных Политик и процедур и право прекратить процедуру конкурса и отказаться от всех Заявок в любое время до заключения договора, не неся, при этом, никакой ответственности перед участниками конкурса.

8. «Гуманитарное действие» обязан сообщить о причинах отклонения всех конкурсных Заявок при условии поступления письменного запроса участника конкурса.