**Ответы на вопросы**

**(вопросы** написаны **черным цветом, ответы красным цветом)**

Примечание: Вопросы и запросы по поводу сроков подготовки и подачи заявок намерений в этот раздел не включены, т.к. они все рассмотрены и принято решение о продлении срока подачи заявок намерений до 19 февраля 2021 г.

1. Простите, коллеги, а кто из Гуманитарного действия пишет эти письма?

Каждый ваш вопрос обсуждается группой программных и финансовых специалистов во главе с Генеральным директором Фонда и затем отправляется коллегиальный ответ от имени БФ «Гуманитарное действие».

1. Можно ли получить сам текст заявки непосредственно в ГФ?

Ранее, в рассылке Национального Диалога размещалась вся подробная информация о бюджете, индикаторах и заявке ГД в ГФ (версия от 23.08.2020). Секретариатом КК было организовано голосование и утверждение этих документов. Смотрите информацию в рассылке Национального Диалога. Основное содержание программы на русском языке вывешено на сайте ГД в пакете конкурсной документации под названием «Краткая информация о проекте КАСКАД».

1. Какова цена одного так сказать лота или региона?

Есть ли какой-то потолок финансирования для работы одного консорциума в год, на который можно было бы ориентироваться при планировании бюджета?

Не совсем ясна таблица бюджета: количество клиентов, что тут нужно указать? Количественные индикаторы? Да. Каким-то образом кол-ые индикаторы увязать с бюджетом?

Объем финансирования зависит от охвата целевых групп. А значит, разный для регионов. Считайте, исходя из стоимости оказания услуг в рамках текущей вашей деятельности или сколько вы считаете необходимо для планируемого охвата ключевых групп.

Дальнейшая работа по объему финансирования и внутри-бюджетному распределению будет прорабатываться с регионами, прошедшими 1-й этап конкурса, во время написания полной заявки. Всем регионам будет оказана необходимая техническая поддержка.

1. Есть ли какие-то ограничения относительно распределения бюджета по статьям?

Нет. Только принцип разумности.

Может ли быть в консорциуме менее трех партнеров (два)? Да, может. Если нет - может ли в качестве третьего партнера выступать инициативная группа, которая будет обеспечивать работу с одной из уязвимых групп в рамках проекта, но финансово ее работа будет организована путем заключения консультантских договоров с представителями группы одной из НКО - партнеров консорциума? Да, может.

Инициативные группы могут быть членами консорциума, и для этого не нужно иметь юридическую форму. Однако, если у экспертов, в процессе оценки заявки возникнут сомнения по поводу существования и работы, какой-либо инициативной группы, входящей в консорциум, эксперты могут сделать запрос в форум для подтверждения данной информации. В случае отрицательного ответа от форума, заявка будет аннулирована.

1. Как будет организовано финансирование работы членов консорциума? ГД будет заключать договор только с одной организацией, выбранной в качестве ведущей, и она будет давать суб-суб гранты остальным членам консорциума? Или же ОР будет финансировать напрямую каждого из членов консорциума, а ведущая организация будет отвечать только за "осуществление взаимодействия между организациями, входящими в состав консорциума" и за "подготовку единого описательного отчета", как сказано в форме Соглашения о сотрудничестве консорциума организаций (а по финансовой части каждый член будет отчитываться в ГД самостоятельно)?

Ведущая организация будет отвечать за "осуществление взаимодействия между организациями, входящими в состав консорциума" и за "подготовку единого описательного отчета", а финансовая отчетность будет организована по договоренности с консорциумом. Возможны два варианта: (1) заключать договор только с одной организацией, выбранной в качестве ведущей, и она будет давать суб-суб гранты остальным членам консорциума или (2) по финансовой части каждый член будет отчитываться в ГД самостоятельно.

1. Тесты на ВИЧ и Гепатит будут закупаться централизованно БФ "Гуманитарное действие"? Нужно ли их закладывать в бюджет?

ДА, будут закупаться централизовано. Вам нужно включить количество, необходимое для вас и их стоимость, чтобы лучше увидеть соотношение цены и качества, т.е. более полную картину бюджета вашего проекта. Такой же вопрос касательно ДКП. Ответ тот же.

1. " Количество женщин-ЛУИН (уникальных клиентов за год), получивших гигиенические пакеты" в данном индикаторе что подразумевается под гигиеническими пакетами? То, что вы дадите клиенту при первом контакте. Это просто общее название. Напишите, что, по вашему мнению туда должно входить, например, презерватив, инфо-материал, тест на беременность, санитарно-гигиенические товары, … Тоже вопрос о закупке и о необходимости включать в бюджет. Включите и будет более понятно, что вы хотите включить в этот пакет и сколько это примерно стоит.

1. Закупка каких раздаточных материалов будет организована централизованно? Т.е. нужно ли при планировании бюджета включать закупку шприцев, презервативов, налоксона, PreP, информационных материалов, тестов? Что ГД будет сам закупать и поставлять организациям?

ДА, будут закупаться централизовано. Вам нужно включить количество, необходимое для вас и их стоимость, чтобы лучше увидеть соотношение цены и качества, т.е более полную картину бюджета вашего проекта. Если вы считаете, что какие-то информационные материалы вам лучше сделать самим, укажите это.

Дальнейшая работа по объему финансирования и внутри-бюджетному распределению будет прорабатываться с регионами, прошедшими 1-й этап конкурса, во время написания полной заявки. Всем регионам будет оказана необходимая техническая поддержка.

1. Раздел заявки "Потребности в области реализации моделей оказания комплекса услуг в сфере ВИЧ ключевым группам и укреплении партнёрства". Там сказано, что нужно приводить формулировки в пределах 30 слов. А какой общий максимальный объем слов для этого раздела? Аналогичный вопрос для раздела "Устойчивость деятельности".

Можете превысить предел в 30 слов на 10-20 слов, это не принципиально. Устойчивость различная в разных регионах, поэтому нет ограничения. Но пишите кратко, т.к. это заявка-намерение. Более полная информация потребуется при написании полной заявки от регионов, выигравших первый этап конкурса.

1. Раздел заявки "Организационный опыт" - необходимо описать организационный опыт всех членов консорциума, уложившись в 250 слов, или 250 на каждую организацию - члена консорциума?

На каждую организацию, инициативную группу.