**Объявление о проведении открытого конкурса**

**в рамках проекта «Устойчивость сервисов для ключевых групп в регионе ВЕЦА»**

Фонд «Гуманитарное действие» планирует провести интервенцию, направленную на расширение доступа к АРТ, с использованием современных подходов в тестировании и элементов модели оптимизированного выявления случаев с применением инновационных технических решений в г. Новосибирске. Выявление позитивного случая ВИЧ не всегда приводит к последующему лечению ВИЧ. Несмотря на наличие возможности получить диагностические услуги и лечение на базе лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ), зачастую ключевые группы населения не желают обращаться в медицинские учреждения. Стигма, дискриминация, страх социальной видимости, длительное время ожидания, сложности с документальным оформлением для получения медицинских услуг, являются одними из доминирующих барьеров.

**Цель проведения тендера:** В Новосибирской области в 2020 году было выявлено более 2,1 тыс. человек с ВИЧ-инфекцией. По данным Минздрава России официально в области зарегистрировано 35884 чел. с установленным диагнозом ВИЧ-инфекция на конец 2019 г. Подробная информация в динамике за последние годы отражена на сайте: <https://tochno.st/problems/hiv/districts/sibirskiy_fo/regions/novosibirskaya_oblast>

Для достижения более значимого влияния на эпидемию ВИЧ-инфекции критически важным является расширение доступа к лечению тех, кто в нем нуждается. Тестирование на ВИЧ-инфекцию и ранняя диагностика представляются особенно важными для закрытых и стигматизированных групп населения, таких как:

* люди, употребляющие инъекционные наркотики (ЛУИН),
* мужчины, имеющие секс с мужчинами
* секс-работники.

В рамках данного тендера мы ищем организацию-исполнителя для пилотирования комплексной модели, с последующей оценкой ее эффективности для дальнейшего включения в программы по профилактике и лечению ВИЧ, расширению доступа к антиретровирусной терапии (АРТ) в других странах региона ВЕЦА для ключевых групп населения.

**Цель интервенции:** Реализация гибридного подхода, соединяющего в себе компоненты онлайн-кампании, кейс-менеджмента и самотестирования с целью расширения доступа к тестированию на ВИЧ с последующим сопровождением для получения 300 чел. АРТ в г. Новосибирске.

**Требования по включению в бюджет следующих исполнителей, в том числе с обязательным включением представителей ключевых групп населения:**

* Координатор проекта
* Рекрутеры (5 чел.)
* Консультант в ЦС
* Онлайн-консультанты - кейс-менеджеры (3-5 человек)

**Срок выполнения:** март – октябрь 2021 года.

**Требования к участникам конкурса:** Заявитель должен представить документы, подтверждающие приемлемость его участия в конкурсе, а также его квалификацию, достаточную для выполнения договора в случае принятия его конкурсного предложения.

1. Юридическое лицо, зарегистрированное в Российской Федерации.
2. Возможность предоставления услуг, описанных в данном объявлении в полном объеме, включая субподряд с привлечением НКО и представителей сообщества ВИЧ-положительных.
3. Документально подтвержденный опыт проведения проектов в сфере ВИЧ-инфекции и ключевых групп населения.
4. Возможность обеспечить оперативную обратную связь и взаимодействие со специалистом БФ «Гуманитарное Действие» и другими вовлеченными организациями, назначение постоянного менеджера, который координирует все этапы проекта.
5. Возможен вариант консорциума, или взаимодействия нескольких организаций, в таком случае заявитель должен четко описать свое видение по механизму и алгоритму взаимодействия, распределению ролей и обязанностей.
6. Заявитель может выразить свой интерес в реализации одного из компонентов предлагаемой интервенции.

**Конкурсное предложение состоит из следующих документов:**

1. Краткое описание стратегии по проведению проекта, с демонстрацией понимания цели и задачи проекта, а также с иллюстрацией подхода к имплементации. В случае, если Заявитель планирует привлекать суб-подрядчиков на отдельные части проекта, необходимо прописать распределение ролей и зон ответственности в описании подхода.
2. Рабочий план и предполагаемый бюджет (в рублях с указанием стоимости работ без НДС)
3. Копии регистрационных документов и др. (Устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о регистрации в качестве налогоплательщика, справка ИФНС об отсутствии задолженности).

**Отдельные требования:**

Подачей заявки Заявитель подтверждает, что он ознакомлен с принципами и требованиями Глобального Фонда к потенциальным и действующим поставщикам товаров (работ, услуг) и получателям грантов, а также их представителям, изложенным в Кодексе поведения для поставщиков, который находится в свободном доступе на веб-сайте Глобального Фонда для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией (<https://www.theglobalfund.org/media/3275/corporate_codeofconductforsuppliers_policy_en.pdf>), и обязуется придерживаться их.

**Срок подачи заявок на конкурс*:***

20 марта 2021 года, 18:00 по московскому времени. Сроки могут продлеваться.

Заявки и всю сопровождающую документацию отправлять по адресу электронной почты [konkurshiv@gmail.com](mailto:konkurshiv@gmail.com) с копией ptibra82@gmail.com

Контактное лицо: Романяк Елена, тел. +7 9037846870

**Дополнительный компонент (опционально).**

У заявителей также есть возможность дополнительно выразить свое желание и готовность реализовать следующую активность – обновить существующий веб-сайт Центра СПИДа в г. Новосибирск с учетом последних веяний в этом направлении (напр. Возможность онлайн-консультации, создания личного кабинета и т.д.). Более детальное техническое задание по этому компоненту будет выслано всем участникам данного тендера, которые проявят заинтересованность.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. **Методы интервенции**

Имеются данные, свидетельствующие о том, что стратегии тестирования на ВИЧ, ориентированные на социальные и рисковые сети, позволяют выявлять больше не диагностированных лиц.[[1]](#footnote-1)

В данной интервенции мы предлагаем пилотировать новую модель, сочетающую элементы проверенных моделей с доказанной эффективностью - модель оптимизированного выявления случаев ВИЧ (OCF – optimized case finding), самотестирование, а также инновационные технологические решения, которые на сегодня активно используются в разных сферах деятельности во всем мире.

Целью OCF является поддержка расширения помощи при ВИЧ-инфекции и дальнейшего медицинского лечения среди ВИЧ-инфицированных ПИН посредством улучшения выявления случаев ВИЧ-инфекции и связи с лечением. Эта стратегия основана на активном рекрутировании внутри расширенных рисковых/социальных сетей ВИЧ-позитивных ПИН и их партнеров. Подход OCF позволяет повысить выявление ВИЧ в 5-10 раз по сравнению со стандартным тестированием на аутрич. В данной интервенции мы предлагаем использовать некоторые компоненты OCF, а именно – активное рекрутирование в сетях контактов первичных ЛЖВ семян, как офлайн, так и онлайн.

Следующим шагом, после рекрутирования, клиенту предлагается пройти тестирование на ВИЧ либо оценку рисков инфицироваться ВИЧ.

Самотестирование на ВИЧ (HIVST) - это потенциальная стратегия преодоления неравенства в доступе к тестированию на ВИЧ и его использовании, особенно среди представителей ключевых групп. Самотестирование на ВИЧ разрабатывается с 1996 года с целью сокращения числа ВИЧ-инфицированных. Самотестирование на ВИЧ - это процесс, при котором человек собирает свою собственную пробу и проводит тест на ВИЧ в частном порядке без обязательного присутствия медицинского работника или любой другой стороны. С тех пор были разработаны новые тесты, которые стало проще выполнять, они более удобны и модернизированы. Их главные преимущества - приемлемость, конфиденциальность, точность после трехмесячного периода окна и доступность. Цель самотестирования - свести к минимуму количество ВИЧ-инфицированных, которые в противном случае не стали бы проходить тестирование в медицинских учреждениях. У данной интервенции есть потенциал для значительного увеличения приемлемости и доступа к тестированию как среди населения в целом, так и среди труднодоступных групп населения.

Лечение, инициированное сообществом CITI (community initiated treatment intervention) - кратковременная интервенция, направленная на связь с медицинскими услугами, которая обеспечивает ранний доступ к лечению ВИЧ. В комбинации с оптимизированным выявлением случаев ВИЧ эта интервенция направлена на то, чтобы предоставить быстрый доступ к антиретровирусной терапии (АРТ) клиентам, получившим положительный результат быстрого теста на ВИЧ. Данная интервенция использует подходы неструктурированного кейс-менеджмента, основанного на потребностях конкретного человека в его уникальной ситуации CITI ограничена во времени до 3х месяцев для поддержки ВИЧ-положительных клиентов с целью назначения АРТ.

**Пошаговый алгоритм:**

1. Идентифицировать 5 человек из числа заинтересованных и общительных людей, живущих с ВИЧ (ЛЖВ), с типичными профилями для эпидемии (рекрутеры). Например, 3 мужчины (2 - потребителя инъекционных наркотиков (ПИН), 1 - мужчина, имеющий секс с мужчинами (МСМ)), 2 женщины (1 - ПИН, 1 - ПИН/секс-работница (СР)). В идеале, это люди с опытом участия в подобных проектах, опытом рекрутинга в исследованиях.
2. Обучение, консультирование по алгоритму и навыкам рекрутирования и мотивирования. Необходимо достичь четкого понимания у них профиля – кому выдавать (основные критерии по которым искать и выбирать) и чем мотивировать и чтобы сами рекрутеры были замотивированы на правильный результат.
3. У рекрутеров два типа задач, которые реализуются по их сетям контактов - окружению, где наиболее вероятно находятся люди с рискованным поведением, и те, которые могут быть ВИЧ-положительными. Есть два подхода, с помощью которых они привлекают в проект (на выявление и последующее лечение) до 1000 человек с постановкой на лечение 300 человек:
   1. раздача самотестов на ВИЧ, каждый ЛЖВ-семя-рекрутер получает по 100 шт. (всего 500 тестов выделяется на эту задачу, количество на одного рекуретра зависит от количества рекрутеров и от выбранного подхода к распределению тестов между ними) для распространения среди тех, кто имеет риск ВИЧ, но не стоит на диспансерном учёте, согласно вводным данным на этапе обучения. Тесты каждого ЛЖВ-семя-рекрутера маркированы его личным стикером (кьюаркод+числовой код+ссылка на бота). Также, при передаче тестов и их маркировке фиксируются серийные номера тестов для лучшего мониторинга, отслеживания процесса и отчетности.
   2. у каждого ЛЖВ-семени есть своя индивидуальная ссылка на бота-помощника, эту ссылку/картинку-купон они рассылают как можно шире среди своих контактов онлайн.
4. По линии самотестов - на самотесте помимо индивидуального кода+ссылки рекрутера есть яркое сообщение-призыв зайти к боту в случае позитивного теста и/или ‘иди в СПИД-центр с этим тестом и проверься’. Если человек доходит до СПИД-центра и показывает результаты теста (код на нём), то соответствующему семени-ЛЖВ полагается мотивационный бонус.
5. По линии ссылок на онлайн бота-помощника - бот предлагает пройти опросник на оценке рисков и в конце в случае высокого риска предлагается получить самотест домой/оформить заказ; связаться по телеграмму с нашим консультантом в живом чате.
6. Консультанты/кейс-менеджеры курируют работу бота, общаются в чате с людьми, рассылают тесты и мотивируют людей с высоким риском по опроснику - протестироваться, по положительному самотесту - прийти в СПИД-центр.
7. Консультанты в СПИД-центре отслеживают приходы по штрих-кодам ЛЖВ-семян по результатам тестов и именам кейс-менеджеров.

**Технические аспекты**

1. Наклейки с индивидуальным (5 вариаций, для каждого рекрутера своя) кьюаркодом, ссылкой и кодом для перехода на бота

2. Разработка чат-бота, который будет предоставлять:

* адрес, контакты центра СПИДа
* базовую информацию о том, что значит ВИЧ+ результат (элемент послетестового консультирования)
* пошаговую инструкцию по тестированию
* возможность получения послетестовой консультации онлайн – связь с живым консультантом
* возможности получить тест для домашнего использования с возможностью оформления доставки
* оценка рисков в плане возможного инфицирования ВИЧ.

**Задачи проекта:**

1. Разработать Телеграмм-бота, который сможет лечь в основу интервенции, а также всех сопутствующих элементов дизайна, сбора и сохранения конфиденциальности информации и т.д.

2. Протестировать до 1000 человек и выявить минимум 300 ВИЧ-положительных людей.  
3. Поставить 300 ВИЧ-положительных людей на сопровождение - кейс-менеджмент.  
4. Сопроводить 300 человек до постановки на диспансерный учет и подтверждения назначения АРТ.  
5. Пилотировать подход по включению клиентов в проект с помощью объединения усилий онлайн-консультантов, кейс-менеджеров и с использованием Телеграмм бота.  
6. Оформить отчёт по результатам интервенции, включительно с сравнительными данными по предыдущим периодам и подходам, используемым в городе.

**География проекта:** г. Новосибирск

**Основные виды деятельности в рамках проекта и ожидаемые результаты:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Деятельность** | **Результат** |
| 11. | Набрать команду проекта, которая будет состоять из координатора, 2 онлайн-консультантов, 3 кейс-менеджеров (они же могут быть и онлайн-консультантами тоже), 5 рекрутеров-ЛЖВ. | Команда проекта сформирована |
| 22. | Разработать Телеграмм-бота, который сможет стать основой интервенции, а также всех сопутствующих элементов дизайна, сбора и сбережения информации и т.д. | Готовое техническое решение для реализации проекта |
| 33. | Наладить связь со СПИД Центром – врачами, сотрудниками, имеющими доступ к статистике и имеющими возможность более проактивно мотивировать клиентов становиться на лечение. | Обеспечена связь со СПИД Центром |
| 44. | Обучение команды проекта – рекрутеров и консультантов при лидерстве и участии организации-донора. | Команда обучена и готова к работе |
| 55. | Непосредственная реализация проекта (см. алгоритм выше) | Протестировано до 1000 человек, выявлено минимум 300 ВИЧ-положительных людей, которым оказана поддержка и сопровождение и которые начали прием АРВ терапии. |
| 66. | Провести анализ эффективности проекта, а также сравнительный анализ процесса и ситуации с постановкой людей на диспансерный учет и назначения АРТ до и во время проекта. Предоставить отчет. | Отчет по результатам проекта. |

1. **Требования к персоналу проекта.** Дополнительно для команды имплементации проекта будет обеспечена помощь и поддержка со стороны донора средств – будет организовано обучение персонала по основным навыкам, необходимым для участия в проекте; будет обеспечена возможность консультаций с экспертами. Исполнитель будет работать в тесной связке и при координации представителей донора и Фонда.
2. **Требования к бюджету и финансовой отчетности.**
   1. Общий бюджет проекта не может превышать 8 772 647 руб. и должен быть составлен в следующей пропорции:
      1. Бюджет на человеческие ресурсы – не более 10%;
      2. Бюджет должен включать оплату на мотивацию кейс-менеджеров, врачей, консультантов СПИД центра и ЛЖВ (38%) , что включает:
         1. Оплата за консультацию кейс-менеджерам, чел
         2. Оплата за дошедшего кейс-менеджерам, чел
         3. Оплата за дошедшего ЛЖВ-семени, чел
         4. Оплата за начало АРТ врачу, чел
      3. В общей сложности не более 3000 консультаций кейс менеджер и 300 ВИЧ-положительных приведенных на Д-учет.
      4. Расходы на разработку и внедрение IT технологий для реализации задач проекта, в том числе разработку сайта Центр СПИДа, привлечения консультантов и внешних экспертов, печатная продукция составляют не более 44% от бюджета. Возможен субподряд с привлечением исполнителей на конкурсной основе.
      5. Расходы на транспортировку тестов или мотивации клиенту, компенсация проезда кейс менеджеров – не более 3%
      6. Административные расходы – не более 10%
   2. Бухгалтерский и налоговый учет использования должно осуществляться организациями в соответствии с общими требованиями и правилами ведения таких учетов, установленных местным законодательством и договором между Фондом и исполнителем проекта.
   3. К финансовому отчету должны прилагаться копии первичных подтверждающих документов (например, счета, акты приема-передачи, договоры, документы, подтверждающие все затраты на выплату заработной платы и налогов). Исполнитель обязан объяснить любые отклонения между запланированными и фактическими расходами по проекту в отчетах, которые подаются в Фонд, а также предоставить ответы на запросы Фонда или уполномоченных им лиц и организаций.
   4. Получатель должен использовать все доступные налоговые льготы, связанные с получением и использованием средств Гранта. Получатель должен приложить все усилия для освобождения Гранта от налога на добавленную стоимость (НДС) если это невозможно по местному законодательству - приложить все усилия и принять меры для получения возмещения НДС.
   5. Участием в конкурсе участник подтверждает, что он ознакомлен с принципами и требованиями Глобального Фонда к получателям средств, изложенными в Кодексе поведения для приобретателей, который находится в свободном доступе на сайте Глобального Фонду https://www.theglobalfund.org /media/6011/corporate\_codeofconductforrecipients\_policy\_en.pdf - на английском языке, и перевод на русский язык - https://www.theglobalfund.org/media/6014/corporate\_codeofconductforrecipients\_policy\_ru.pdf и обязуется их соблюдать.
   6. Специальными требованиями Глобального Фонда и Организаторами конкурса, установлено ограничение по занятости работников и консультантов в проектах, которые оплачиваются за счет средств Глобального Фонда:
      1. ограничения по занятости работников (лиц, привлекаемых на основании трудовых договоров / контрактов): Допускается не более 100% занятости работника участника конкурса, при определении занятости учитывается привлечения работника к выполнению проектов, которые финансируются за средства Глобального Фонда и из других источников финансирования, в т.ч. донорское финансирование и финансирование за государственный счет (п ид 100% занятости понимается 40-часовая рабочая неделя.)
      2. консультанты по гражданско-правовым договорам привлекаются на следующих условиях оплаты их услуг:
         1. за определенное время предоставления услуг (почасовая оплата)
         2. за определенный объем предоставленных услуг / выполненных работ (например, за одну страницу перевода, за одного привлеченного клиента и т.д.).
      3. ограничения по оплате консультантов:
         1. почасовая оплата - допускается оплата не более 40 часов в неделю, учитывая выплаты за средства Глобального Фонда и из других источников финансирования, в т.ч. донорское финансирование и финансирование за государственный счет;
         2. оплата за определенный объем предоставленных услуг / выполненных работ - без ограничений, с учетом ставок для оплаты таких консультантов, которые предусмотрены бюджетом проекта.
   7. Организаторы конкурса сообщают, что указанные требования не ограничивают право работников и консультантов участника конкурса быть привлеченным к проектам, которые финансируются другими донорами. Устанавливаются только специальные ограничения на оплату труда и услуг консультантов, частично или полностью финансируемых за средства Глобального Фонда.

1. Centers for Disease Control and Prevention (CDC) (2008) Recommendations for partner services programs for HIV infection, syphilis, gonorrhea, and chlamydial infection. MMWR Recomm reports Morb Mortal Wkly report Recomm reports. [↑](#footnote-ref-1)